

L'ACCENTO SU TECNOLOGIA E QUALITÀ

L'ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO E LA QUALITÀ DEI PRODOTTI RAPPRESENTANO I PUNTI DI FORZA DI UNA REALTÀ CHE SI CARATTERIZZA ALTRESÌ PER LA GRANDE ESPERIENZA ACCUMULATA NEGLI ANNI E PER LA FLESSIBILITÀ CON CUI È IN GRADO DI CREARE SOLUZIONI AD HOC PER OGNI CLIENTE. CE NE HANNO PARLATO IN QUESTA INTERVISTA ELIA E ANDREA CATELLANI DI O.M.G.



Qual è la strategia operativa con cui la vostra azienda si muove sul mercato attuale?

O.M.G. adotta da sempre un approccio orientato al cliente, volto a trasmettergli l'elevato contenuto tecnologico e qualitativo che caratterizza i suoi prodotti. Mettiamo inoltre a disposizione la nostra esperienza per supportare il cliente nella risoluzione di problematiche, a cui rispondiamo presentando spesso soluzioni custom.

Quali sono i punti di forza e le prerogative che più contraddistinguono la vostra realtà?

Investimento irrinunciabile per O.M.G. è quello effettuato nel campo della ricerca e sviluppo: dunque l'elevato contenuto tecnologico e la qualità dei prodotti costituiscono sicuramente i punti di forza della nostra azienda. Se poi consideriamo anche la notevole esperienza accumulata nel corso degli anni e la flessibilità con cui siamo in grado di creare soluzioni ad hoc per ogni singolo cliente, allora è chiaro quali siano ad oggi le prerogative della nostra azienda. I nostri prodotti, così come le nostre soluzioni, sono infatti interamente sviluppati al nostro interno, permettendo al cliente di contare su un unico interlocutore.

Testa ad angolo TAV20P.

Come si sviluppa la vostra filosofia aziendale? Quali sono gli obiettivi che vi ponete?

La filosofia aziendale di O.M.G. è sempre stata fondata sul concetto di qualità e innovazione, nonché su soluzioni custom per ogni tipologia di esigenza che il cliente possa avere. I nostri obiettivi sono perciò quelli di fornire prodotti dall'elevato contenuto tecnologico e qualitativo anche su soluzioni personalizzate in base alle necessità del cliente. Tra i nostri obiettivi, infatti, vi è quello di fornire non solamente prodotti di qualità, ma anche soluzioni innovative. La soddisfazione mostrata dai clienti ci dimostra che questa è la strada giusta da percorrere, grazie infatti a soluzioni concrete e vincenti abbiamo la conferma dell'efficacia della nostra filosofia operativa.

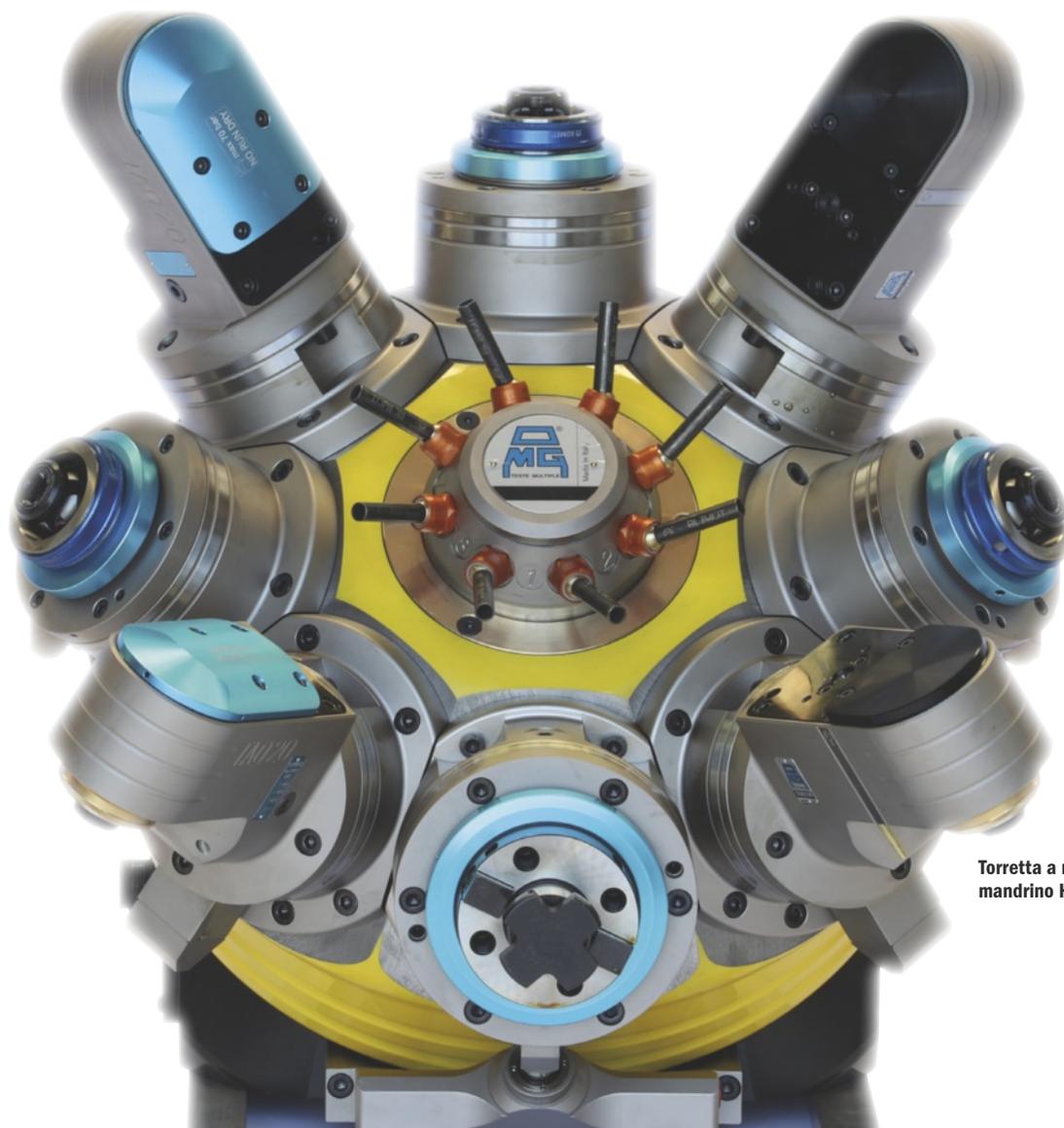
Qualità e innovazione: cosa significano dunque per voi e come le interpretate?

Sono certamente due concetti fondamentali, che fanno parte della nostra filosofia aziendale e che ritengo ci abbiano portato agli attuali risultati di successo. In O.M.G. qualità e innovazione sono strettamente legati tra loro: riteniamo infatti che non ci sia qualità senza innovazione e che non ci sia innovazione senza qualità.

Per poter offrire un prodotto qualitativamente elevato, difatti, è necessario che vi sia innovazione nella sua progettazione. Inoltre, per noi il concetto di qualità



Elia Catellani, responsabile ufficio tecnico, e Andrea Catellani, impiegato ufficio commerciale.



Torretta a revolver HT360 con mandrino HSK63 e teste ad angolo.

non si riferisce solamente al prodotto, ma si applica a 360° al servizio offerto al cliente.

Flessibilità e rapidità di risposta: come rispondete a questi fattori oggi particolarmente sentiti?

O.M.G. risponde fornendo un'ampia gamma di prodotti standard in pronta consegna, e dove non si arriva con il prodotto di serie si studia e si progetta insieme al cliente una soluzione speciale da costruire ad hoc, permettendogli di ottenere i risultati desiderati. La rapidità di risposta è legata a una rete commerciale diramata sull'intero territorio italiano, europeo e mondiale, il tutto trattando ogni cliente con rispetto e instaurando con lui un rapporto di lavoro basato sulla fiducia e sulla professionalità.

Cosa chiedono oggi maggiormente i clienti a una realtà qual è la vostra e come rispondete loro?

Senza ombra di dubbio il fattore chiave che ci viene richiesto è la capacità di fondere le conoscenze tecniche che abbiamo del nostro prodotto con tutto ciò che lo circonda, vale a dire il mondo delle macchine utensili e il mondo degli utensili stessi. Noi rispondiamo a questa richiesta tenendoci continuamente aggiornati e studiando ogni possibile soluzione ai vari quesiti che ci vengono posti, in maniera tale da poter migliorare la produttività e l'efficienza durante le lavorazioni richieste dal cliente.

Come si compone e si caratterizza nel suo insieme la vostra offerta attuale?

Ormai da quasi sessant'anni, la nostra offerta ha le sue fondamenta nel fatto di porre il cliente al centro di tutto e stabilire un contatto diretto con lui. Lo scopo è quello di capire e condividere le possibili soluzioni e migliorie da offrirgli, studiarle e progettarle direttamente attraverso il nostro ufficio tecnico. Dopodiché le andiamo a realizzare, assemblare, collaudare e testare direttamente nel nostro stabilimento a Cavriago (RE). La totalità di queste azioni che vengono svolte in prima persona ci rendono fieri e orgogliosi di poter dire che tutti i nostri prodotti sono pensati, costruiti e gestiti qui a Reggio Emilia, patria della meccanica italiana e mondiale.

Quali sono le novità più recenti o i prodotti di maggior spicco che offrite in questo periodo?

Come si può dedurre dalla nostra storia, ci siamo sempre distinti nel mondo della meccanica per l'innovazione e la tecnologia utilizzata: la combinazione di questi due fattori ci ha permesso di soddisfare costantemente i clienti. In quest'ultimo periodo in particolare, ci stiamo facendo notare per la creazione di una nuova linea di teste per la sfacciatura e l'alesatura, vale a dire la serie FH. Le nostre teste a sfacciare sono infatti tecnologicamente avanzate, vantando in termini di qualità un rapporto di riduzione 4:1 e compattezza. Oltre a questo prodotto, stiamo riscontrando molto successo con la serie di teste ad angolo variabili, TAV Digital, ultima nata tra le teste ad angolo di serie, la quale permette la visualizzazione dell'inclinazione del mandrino tramite un display digitale di estrema precisione.

In che termini i vostri prodotti contribuiscono a migliorare la produttività?

I nostri prodotti nascono con lo scopo di migliorare il rendimento dell'intera macchina sulla quale devono essere assemblati. Per il cliente finale questo si determina dal fatto che il prodotto consegnato è affidabile e duraturo nel tempo, trasformando questi fattori in risparmio di tempo e denaro durante le lavorazioni. In O.M.G. il miglioramento di produttività offerto al cliente nasce già da un primo contatto in tempi brevi



Testa ad angolo TA26 con QuadBlock®.

con il cliente stesso, che si trasforma in un'offerta rapida e completa di documentazione tecnica, per poi passare a una progettazione e produzione dei componenti in tempi contenuti. L'insieme di questi fattori, sommati all'efficienza del prodotto che viene consegnato, genera di fatto un aumento di produttività al cliente finale.

Testa ad angolo serie BAH
tipo EX50-500M.



Quali sono le tipologie di servizi che mettete a disposizione prima e/o dopo la vendita?

I servizi che mettiamo a disposizione prima della vendita si concretizzano innanzitutto nel contatto diretto con il cliente, che consiste nella visita presso la sua sede per capire insieme dove e quali nostri prodotti possono soddisfare le sue esigenze. Successivamente le attività proposte sono l'approfondimento della pratica da parte del nostro studio tecnico e la rapidità nella risposta da parte dell'ufficio commerciale, il tutto ancora in fase di offerta. Per quanto riguarda i servizi a disposizione dopo la vendita, sono due i punti chiave che O.M.G. offre: un servizio post vendita sempre attivo e pronto a rispondere a qualsiasi domanda o curiosità da parte del cliente e un ampio magazzino sempre pronto a soddisfare in pochissimo tempo qualsiasi esigenza.

Come avete conquistato la fiducia dei clienti e come fate sentire loro la vostra vicinanza?

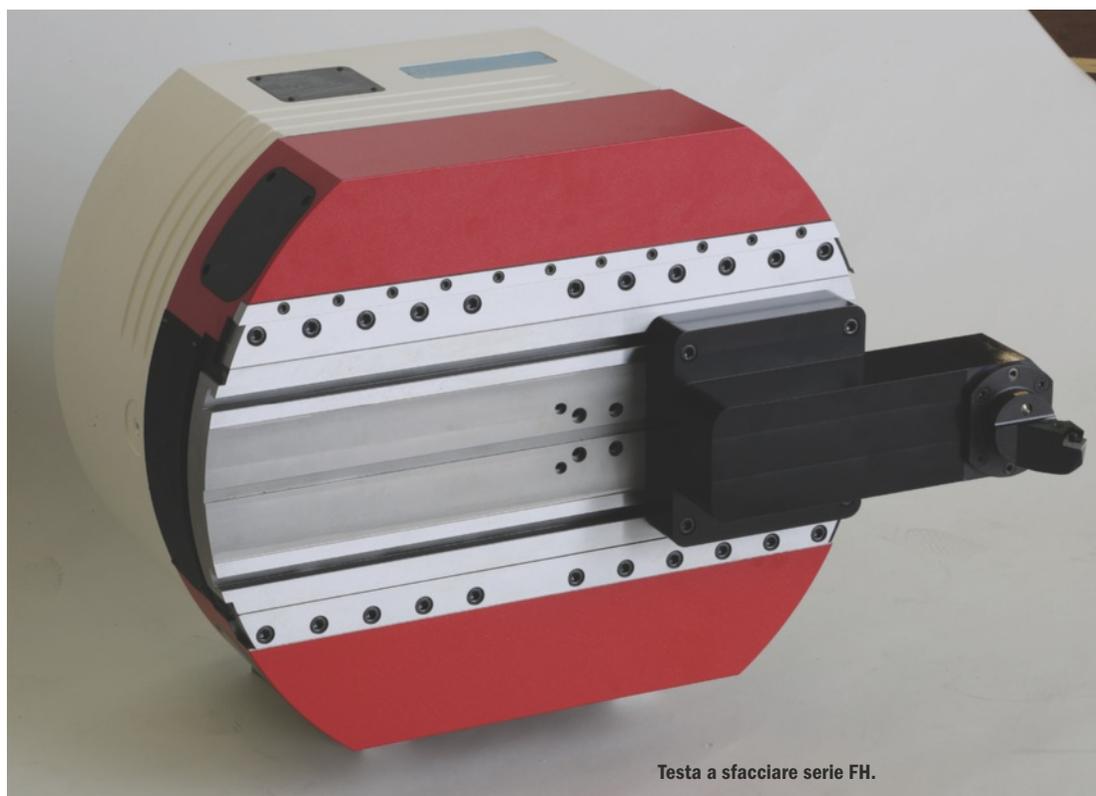
Penso che la fiducia dei clienti si conquista tramite la fusione di professionalità e serietà prolungate nel tempo. O.M.G. ope-

ra nel settore dai primi anni Sessanta, lavorando a stretto contatto con costruttori di macchine, rivenditori e utilizzatori finali: questo favorisce il nostro continuo sviluppo tecnologico permettendoci di arrivare dove altri non arrivano e di poter proporre sempre nuove soluzioni innovative. Del resto, la vicinanza ai clienti va dimostrata giorno per giorno, per questo siamo sempre pronti tramite la nostra rete commerciale a esaudire le richieste che ci vengono rivolte.

Per finire, come giudicate l'attuale andamento del vostro settore operativo e quali sviluppi ipotizzate?

Negli ultimi anni O.M.G. ha sempre avuto un trend positivo, questo grazie alle soluzioni innovative che siamo riusciti a proporre con successo alla nostra clientela e, di riflesso, anche grazie all'incremento record di vendite di macchine utensili. In conclusione, O.M.G. guarda al futuro consapevole di poter offrire prodotti sempre più competitivi e performanti, certa di poter affrontare nuove sfide con successo a livello sia locale sia globale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Testa a sfacciare serie FH.